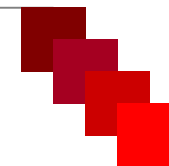


Eficienta in achizitii publice – o piata de 20 mld. euro anual Cum poate fi scos din anonimat parteneriatul public-privat?



12 aprilie 2011

Hotel Howard Johnson, Sala Platinum



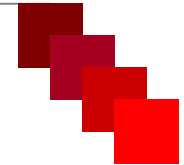
Anual, statul face industriei si serviciilor comenzi de aproximativ 20 mld. euro. Statul este cel mai bun cumparator - in 2011 va cheltui pentru achizitii de bunuri si servicii sapte miliarde de euro, opt miliarde de euro vor merge pe cheltuieli de investitii, in vreme ce alte cinci miliarde ar urma sa reprezinte comenzi venite din partea companiilor de stat.

Despre aceste sume, care reprezinta 30% din cheltuielile bugetului consolidat s-a vorbit doar periferic, atunci cand au existat suspiciuni de fraude sau de umflare a contractelor.



- Exista la nivelul institutiilor implicate in achizitii publice intentia de modificare a legislatiei. Pana unde si cum trebuie facute aceste modificari?
- Cat ar economisi statul daca toate achizitiile s-ar face prin Sistemul Electronic de Achizitii Publice (SEAP)?
- Cat poate castiga statul prin centralizarea achizitiilor publice la un anumit nivel?
- Trebuie ca si autoritatile locale sa intre intr-un sistem centralizat de achizitii?
- Cum poate fi scos din anonimat parteneriatul public-privat avand in vedere ca in mare parte aceste parteneriate au reprezentat un esec?

- **Razvan MURGEANU** – Secretar de stat, Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului
- **Cristina TRAILA** - Presedinte, Autoritatea Nationala pentru Reglementarea si Monitorizarea Achizitiilor Publice
- **Bogdan LEHEL LORAND** – Presedinte, Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor (* *de confirmat*)
- **Laurentiu PLOSCEANU** – Presedinte, Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții
- **Tiberiu URDAREANU** – Presedinte, UTI Grup (* *de confirmat*)
- **Alexandros IGNATIADIS** – Director general, Octagon Contracting & Engineering
- Reprezentant Popovici Nitu & Asociatii
- **Liviu DRAGAN** – CEO, TotalSoft



- Reprezentanti autoritati
- Reprezentanti institutii financiare
- Reprezentanti companii la nivel decizional
- Consultanti

- **Loc:** Howard Johnson, Sala Platinum
- **Data:** 12 aprilie 2011
- **Durata:** 3 h
- **Moderator:** redactor specializat ZF
- **Agenda eveniment :**
 - 09.00 - 09.30: Welcome coffee & networking
 - 09.30 – 12.30: Prezentari speakeri; sesiuni Q & A
 - 12.30: Business lunch
- **Numar estimat de participanti:** 100 persoane

