

PARTICIPARE CU PAVILION ROMÂNESC LA TÂRGUL INTERNAȚIONAL YAPI FUARI TURKEYBUILD 21-25 APRILIE 2015, ISTANBUL

PREMISE

În 2012, Turcia a fost a **16-a economie din lume** și a **6-a din Europa**. Țara are o piață internă mare, în continuă dezvoltare, atât din punct de vedere al numărului de consumatori (73,7 mil.), cât și din punct de vedere al ritmului de creștere.

Din 2005, Turcia este țara candidată la UE și, în perioada de pregătire, **primește importante fonduri de la UE, suma totală prevăzută fiind de 8 miliarde euro.**

După aderarea României la UE, la 1 ianuarie 2007, relațiile comerciale dintre România și Turcia se derulează în baza Acordului de Uniune Vamală dintre EU și Turcia.

În 2012, Turcia a fost primul partener comercial al României din afara UE și din cadrul OCEMN, al 5-lea partener în cadrul schimburilor internaționale totale, respectiv al 4-lea la export și al 9-lea la import. Balanța comercială a înregistrat, în continuare, un sold net în favoarea României, valoarea acestuia fiind de 621 mil. euro.

Potrivit statisticii turce în 2012, **România este unul din partenerii comerciali importanți ai Turciei**, fiind pe locul 16 la exportul Turciei (cu 1,6% din totalul exportului turc) și pe locul 19 la importul turc (cu 1,35% din totalul importului).

Turcia este pe locul al doilea ca țară (după China) în ceea ce privește numărul de companii de top contractante în industria mondială a construcțiilor. Ele sunt concentrate preponderent în Istanbul, Ankara și Izmir. Cu o industrie de construcții puternică, acestea contribuie la performanța economică generală: aflux în crearea de schimb valutar, exporturi, ocuparea forței de muncă, transfer de tehnologie; facilitarea internaționalizării, etc. Datorită industrializării rapide și urbanizării, există un potențial ridicat în Turcia pentru piața producătorilor de materiale pentru construcții.

DE CE MATERIALE DE CONSTRUCȚII ÎN TURCIA?

Sectorul construcțiilor din Turcia a crescut cu 7,1% în 2013, cu până la 0,6% față de anul precedent, devenind unul dintre principalii factori ai economiei locale. Statisticile autorizațiilor de construire indică o creștere susținută a sectorului în 2014. În ciuda performanțelor mai slabe din primele trei luni ale 2014, rata de creștere a industriei rămâne mai mare decât cea a întregii economii. Perspectivele pe termen mediu și lung pentru sectorul construcțiilor rămân optimiste datorită creșterii populației, dezvoltării urbane rapide, precum și creșterii veniturilor. Numărul de persoane angajate în sectorul de construcții a fost de 1,9 mil. la sfârșitul lunii aprilie 2014, sau 7,3% din totalul forței de muncă în Turcia.

Valoarea totală a industriei de construcții a crescut cu 18,4%, însumând aproximativ 19 mld. euro în primul trimestru al anului 2014. În pofida creșterii reale mai slabe, industria a continuat să se extindă mai repede decât întreaga economie. **În 2013, guvernul a introdus un proiect de transformare urbană, care prevede înlocuirea corpurilor de clădire cu risc seismic cu unele noi rezistente la cutremur. Aproape 6,5 milioane de clădiri ar trebui să fie demolate și reconstruite în următorii 15 - 20 de ani.** Proiectul va oferi un impuls suplimentar cererii în industria construcțiilor și a domeniilor conexe.

Guvernul a lansat o serie de proiecte de infrastructură la scară largă, inclusiv un al treilea pod peste strâmtoarea Bosfor și un al treilea aeroport în Istanbul, care va ajuta la

dezvoltarea industriei. Lista proiectelor viitoare include două centrale nucleare în Mersin și Sinop, construcții de conducte și o cale navigabilă artificială numită Canalul Istanbul.

„Turcia va trebui să investească 700 miliarde dolari în proiecte de infrastructură până în 2023”, a declarat în iunie 2014 viceprim-ministrul Ali Babacan. **„Dintre acestea, aproximativ 200 de miliarde de dolari vor fi cheltuite prin intermediul parteneriatelor public – private”.**

Ținând cont de aceste aspecte, industria construcțiilor din Turcia are un potențial de creștere semnificativ, iar nevoile de investiții rămân ridicate. Proiectele majore, promovate de guvern, aduc o cerere puternică pentru servicii de construcții. Activitățile de consolidare în infrastructură au fost de 23%. De asemenea, încă 16% din investițiile făcute au fost în construirea de proiecte în construcții, altele decât sectorul de locuințe.

În ciuda încetinirii temporare, Turcia este una dintre zonele atractive ale piețelor imobiliare din Europa. **Ponderea investițiilor în locuințe în totalul investițiilor din construcții a crescut în ultimii ani la 61%, și încă se menține la această cotă.** Numărul de gospodării este într-o creștere mult mai rapidă decât populația, și mai puternică decât în Europa. Acest lucru conduce la o cerere mare pentru locuințe noi, benefică pentru industria producătoare de materiale pentru construcții. Migrația populației de la sate la orașe din ultimii 30 de ani a dinamizat industria construcțiilor din Turcia și a facilitat creșterea cererii pentru materiale de construcții.

De asemenea, posibilitatea organizării unor evenimente internaționale, precum Izmir Expo 2020 și Cupa Euro 2020, a influențat cererea pentru crearea unui număr mare de proiecte de locuințe și de infrastructură, de exemplu construirea de noi drumuri, o rețea de metrou între orașele mari, o rețea națională de tren de mare viteză, centre logistice regionale și proiectul Marmaray.

DE CE YAPI TURKEYBUILD?

YAPI TurkeyBuild Istanbul este unul dintre cele mai mari târguri din Turcia în industria construcțiilor. Expozanți internaționali vor prezenta cele mai noi produse, tehnologii și inovații din industrie. Expoziția mai cuprinde și mai multe sesiuni de informare în jurul anumitor teme – construcția, renovarea și reamenajarea.

Organizat încă din 1978, YAPI TurkeyBuild Istanbul s-a bucurat de o creștere substanțială a numărului de expozanți și de vizitatori de la an la an. Organizat pe o suprafață de **81.000 mp** spațiu de expunere, care acoperă **12 săli și zone de expoziție în aer liber**, YAPI TurkeyBuild Istanbul 2014 a înregistrat **1150 de expozanți** din peste **25 de țări** precum: Belgia, Bulgaria, China, Franța, Germania, Grecia, Iran, Italia, Letonia, Liban, Polonia, România, Spania, Turcia, Ucraina, etc și **106.537 vizitatori** din peste 100 de țări.

Costurile de participare la acest târg pentru 2015 sunt: 305 euro/mp interior și 245 euro/mp exterior.

PARTICIPAREA LA YAPI TURKEYBUILD VA:

- ▶ Ajuta firmele românești la stabilirea de contacte de afaceri cu principalii liderii din regiune în ceea ce privește piața construcțiilor;
- ▶ Ajuta la o bună prospectare a pieței cu scopul de a poziționa cu succes produsele realizate de companiile românești, printre principalii competitori;
- ▶ Permite o promovare directă clienților interesați, prin prezentarea produselor proprii, prin intermediul mostrelor;
- ▶ Permite stabilirea de noi parteneriate de afaceri și astfel atragerea de noi clienți și garantarea în acest fel a cotei de piață.

Turcia este un important nod comercial în zonă. Firmele românești pot folosi partenerii turci pentru a participa ca subfurnizori/subcontractori la proiecte de interes pe piețele din Orientul Mijlociu (Irak, Iran, Siria), Caucaz (Azerbaidjan, Georgia), Asia Centrală (Turkmenistan, Kazakhstan, Uzbekistan etc.) și Africa.

Turcia are o industrie modernă, în continuă expansiune, cu un potențial de import, care oferă importante oportunități de export, cooperare și investiții firmelor românești. ***Țara intenționează să devină a 10-a cea mai rapidă economie din lume până în 2023.***