

## **Lansarea Programului de Internaționalizare a afacerilor IMM-urilor**

Firmele românești care doresc să se promoveze pe piețele externe se pot înscrie în programul guvernamental de sprijin a internaționalizării începând de luni, 31 iulie, ora 10:00, iar fondurile se vor aloca după principiul primul venit, primul servit.

Oficialii guvernamentali au lansat Programul de susținere a internaționalizării afacerilor IMM-urilor (Ordonanța de Urgență nr. 8/2017, transformată în Legea 83/2017 și recent aprobată HG cu normele de aplicare) și au prezentat Programul de Promovare al Exportului (PPE 2017 și PPE 2018), privind participarea la târguri și expoziții internaționale sub pavilion național, precum și la misiuni economice.

Suma maximă pe care o poate accesa o firmă este 50.000 de lei. Există o contribuție proprie de 10% a celor care aplică, deci grantul este nerambursabil în proporție de 90%, a explicat Laufer, în cadrul unei conferințe de lansare a programului. Bugetul maxim eligibil este de 30.000 de lei pentru participări individuale la târguri și expoziții internaționale, 15.000 de lei maxim pentru participări individuale la misiuni economice în străinătate, 10.000 de lei pentru crearea identității vizuale a companiei, marcă, siglă, 10.000 de lei pentru site și aplicații pe mobil, 10.000 de lei pentru cursuri pentru angajații lor, 10.000 de lei pentru analiză de piață și studii și 10.000 pentru alte activități.

Programul are un buget total de 71 de milioane de lei pentru perioada 2017-2020. Pentru acest an, bugetul este de 5 milioane de lei, sumă care va crește la 20 de milioane în 2018, la 22 de milioane în 2019 și la 24 de milioane în 2020.

„Toate programele destinate IMM sunt gândite ca un mecanism de susținere a unui ecosistem favorabil dezvoltării start-up-urilor, însă pentru a rezista pe piață și a se dezvolta, orice start-up trebuie să aibă o viziune globală. Nu ne mai putem raporta doar la piețele locale sau regionale”, a afirmat ministrul Ilan Laufer în deschiderea conferinței. „Dacă dorim ca programele noastre să aibă succes, trebuie să ajungem la antreprenori”, a continuat ministrul, punctând importanța dialogului cu mediul de afaceri și a înțelegerii corecte a procedurilor de lucru.

Prin programul de susținere a internaționalizării afacerilor vor fi sprijinite cu fonduri de la bugetul de stat: participarea individuală la târguri și expoziții internaționale, dar și la misiuni economice organizate în străinătate, crearea identității vizuale a unui IMM (marcă, siglă, slogan); realizarea unui site/a unei aplicații pentru mobil; participarea angajaților la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe; realizarea de analize și studii de piață etc.

„Programul a fost publicat, marti, 25 iulie, în Monitorul Oficial, iar înregistrarea aplicațiilor firmelor interesate va începe la data de 31 iulie 2017, la ora 10,00”, a declarat Stelică Fudulea, secretar de stat MMACA.