

COMPANII FOCUS

Fondul Romania Invest a vândut "Be Igloo"

Romania Invest a vândut firma Be Igloo, care se ocupă de comercializarea locuințelor achiziționate de fondul norvegian în ansamblurile din România, noi proprietari fiind directorul de vânzări și marketing și PR-ul firmei.

Noii proprietari ai Be Igloo sunt Nimrod Zvik, directorul de vânzări și marketing, și Loredana Albu, specialist PR, anunță Mediafax.

Be Igloo devine astfel organizație independentă și își extinde, de asemenea, gama de servicii în sectorul imobiliar. În urma operațiunii, firma va asigura servicii integrate de PR, marketing și vânzări în sectorul imobiliar. Portofoliul firmei va cuprinde, pentru început, nouă ansambluri rezidențiale, dintre care șapte cu titlu de exclusivitate, au anunțat miercuri reprezentanții Be Igloo.

Bjorn Hauge, country manager Romania Invest, a arătat că tranzacția a fost luată în calcul încă de la mijlocul anului 2010.

"Ne-am dat seama că Romania Invest, prin definiție, are o durată de viață limitată și că ceea ce s-a construit în jurul brandului Be Igloo merită să trăiască și după închiderea fondului. Prin vânzarea Be Igloo am redus costurile fondului cu circa 600.000 de euro pe an", a explicat Hauge.

Cele două părți nu au făcut publică valoarea tranzacției. ■

Profit din exploatare înjumătățit pentru "Holcim România"

"Holcim România" a avut, anul trecut, o cifră de afaceri de 200 milioane de euro, în scădere cu 20% față de 2009. Markus Wirth, directorul general al companiei, a declarat, ieri, într-o conferință de presă, că profitul EBIT din exploatare a scăzut cu 53%, de la 54 milioane de euro în 2009 la 25 milioane de euro în 2010. Scăderea profitului reflectă amortizarea investiției în fabrica din Câmpulung și reducerea contabilă a valorii terenului achiziționat de "Holcim" în localitatea Mihai Vițeazu, unde compania intenționa să construiască o fabrică de ciment. Terenul a fost cumpărat în 2008, când prețurile au atins un nivel maxim pe piața noastră imobiliară.

Markus Wirth apreciază că, într-un scenariu optimist, afacerile "Holcim" și vânzările de ciment ar putea stagna în acest an la nivelul din 2010. Într-un scenariu pesimist, vânzările de ciment ar putea scădea cu maxim 5%. Domnia sa a subliniat: "Eu sunt optimist și sunt convins că România a atins maximum recesiunii economice în ultimul trimestru din 2010. În acest an, putem spera la o stopare a căderii dacă nu la o creștere economică modestă. Când economia crește, într-o țară ca România, atunci și piața construcțiilor crește. În principiu, ne așteptăm

ca piața construcțiilor și cea imobiliară să revină pe creștere de anul viitor".

Anul trecut, vânzările totale de ciment au scăzut, în volum, cu circa 10%, iar de la debutul crizei și până în prezent - cu 40%.

"Holcim România" va investi 35 milioane de euro în acest an, cu 75% mai mult față de anul trecut. Fondurile vor fi cheltuite pentru dezvoltarea de proiecte care contribuie la protejarea mediului înconjurător, dar și pentru creșterea eficienței energetice, modernizarea și întreținerea tehnologiilor de producție.

Cea mai mare parte a investițiilor va fi dedicată proiectului de recuperare a energiei termice reziduale de la fabrica de ciment Aleșd. Proiectul își propune să înlocuiască 15% din energia electrică consumată de fabrica Aleșd cu energie "mai verde", obținută prin recuperarea căldurii reziduale din procesul de fabrică a clinkerului.

Vor fi realizate investiții și în dezvoltarea de produse eficiente energetic. Vor fi instalate noi echipamente la fabricile din Câmpulung și Aleșd, cu scopul de a crește capacitatea de co-procesare a deșeurilor.

ALINA TOMA VEREHA

"Lemet" își propune dublarea investițiilor în 2011

Producătorul de mobilier Lemet Câmpina a investit în 2010 aproximativ 8.000.000 lei pentru dezvoltarea afacerii. „Ne propunem pentru 2011 să dublăm nivelul investițiilor, direcționând fondurile către dezvoltarea zonei de producție și a lanțului de magazine LEM's. Până în prezent am investit în fabrica Lemet aproximativ 77.000.000 lei din fonduri proprii", a declarat Alexandru Rizea, Directorul General al companiei Lemet. Nivelul general al business-ului Lemet înregistrat în 2010 este de 143.000.000 lei, în creștere cu 6,5 procente față de 2009. „Ne aflăm pe o configurație strategică de dezvoltare având ca obiective pe de o parte creșterea capacității de producție, iar pe de altă parte consolidarea poziției pe piață cu cea mai bună acoperire teritorială prin rețeaua de magazine LEM'S. În același timp, lucrăm puternic la noi game de produse, având în vedere că există o înclinație crescută a publicului din țara noastră pentru noutate și modernism în zona achizițiilor de mobilă", a adăugat Alexandru Rizea. Fabrica Lemet din Câmpina a fost înființată în 1991, în prezent halele de producție acoperind o suprafață de peste 30.000 mp. Capacitatea actuală de prelucrare a Lemet este de aproximativ 1.200.000 de metri pătrați de PAL pe an, pe poarta fabricii ieșind anual peste 360.000 de module de mobilă. Liniile de producție sunt complet automatizate, bazându-se pe cele mai noi tehnologii existente la nivel mondial. ■

FOTBAL ȘI BANI

CFR Cluj a câștigat 17 milioane de euro din Liga Campionilor

Campioana țării noastre la fotbal a câștigat nu mai puțin de 17 milioane de euro din participarea în grupele Ligii Campionilor, suma urmând să crească după ce UEFA va calcula la finalul competiției întreaga rețetă financiară. Pentru echipele autohtone, participarea în grupele Ligii Campionilor reprezintă un adevarat colac de salvare.

Chiar dacă din punct de vedere sportiv, clujenii nu au reușit mare lucru, au obținut o victorie (2-1 cu FC Basel) și un egal (1-1 cu AS Roma), financiar lucrurile au stat foarte bine.

Primele fixe acordate cluburilor de UEFA sunt: 3,8 milioane de euro pentru calificarea în grupe, 550.000 de euro pentru fiecare meci din grupe, indiferent de rezultat, 800.000 de euro pentru fiecare victorie din grupă și 400.000 de euro pentru fiecare rezultat de egalitate, dar grosul câștiga-



rilor provine din drepturile TV și vânzarea de bilete. Începând cu a

Laurențiu Plosceanu, ARACO: Atenție la constructorii străini

Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții (ARACO) atrage atenția asupra aflului de companii străine care derulează proiecte publice la noi în țară și care acționează în condiții de calitate precară, de multe ori încercând să compenseze eșecurile de pe piețele din țările de origine.

Laurențiu Plosceanu, președintele ARACO, a subliniat, ieri, într-o conferință de presă: "Avem foarte mulți membri care sunt vizibil afectați de maniera în care anumite companii străine operează pe piața noastră. Foarte multe dintre acestea, odată intrate în România, nu țin cont nici de autoritățile locale, nici de patronatele sau asociațiile profesionale dintr-un domeniu sau altul, se duc tîntit pe lucrare, iar dacă n-o câștigă din valoare și din criterii, imediat contestă, fie la ANRMAP, fie în instanță și, cu malversațiuni de natură judiciară, de multe ori reușesc să schimbe rezultatul unei licitații, având o atitudine agresivă". Potrivit domniei sale, societățile de acest gen sunt cu precădere din Spania, dar și din Portugalia și din alte țări de origine latină: "O parte din firmele care vin să deruleze proiecte în România au mari probleme din perspectiva calității lucrărilor pe care le-au făcut în țările de origine, din perspectiva anchetelor procurorilor din aceste state în ceea ce privește deturmările de fonduri, din perspectiva folosirii fondurilor comunitare în țările lor, precum și din perspectiva finanțării anumitor alianțe politice din statele de origine. Astfel, firme de construcții care au creat mari probleme în realizarea unor proiecte importante în țările de unde provin licitează sau au câștigat lucrări la noi, declarând firme românești de construcții care ar putea face lucrările respective mult mai documentat și cu bani mult mai puțini. Cred că ajungem să importăm din țările comunitare și practici care atestă această formă de succes: calitate precară, spălare de bani, fraudă". Laurențiu Plosceanu susține că există antreprenori care sunt descurajați să mai participe la licitații, adăugând că "riscăm să trăim alocarea predefinită a proiectelor publice".

În opinia sa, anul 2011 a început cu stângul, din punctul de vedere al investițiilor publice, "marea majoritate a licitațiilor fiind dirijate". Reprezentanții ARACO sunt de părere că, începând de la caietele de sarcini și terminând cu criteriile de evaluare, condițiile "sunt făcute pentru a nu fi câștigate de firmele românești. Sunt sarcini discriminatorii, care nu pot fi îndeplinite de companiile autohtone". ARACO a sesizat ANRMAP cu privire la neconformitatea și derapajele înregistrate în domeniu, solicitând asumarea monitorizării achizițiilor publice prin contracte. "Dacă ANRMAP nu e în stare să monitorizeze sistemul de achiziții publice va trebui să solicitem premierului să fie înființată altă entitate care să monitorizeze achizițiile publice", a precizat domnul Plosceanu. Domnia sa consideră că proximitatea unui an electoral predispune la derapaje în desfășurarea acestui tip de proceduri.

Laurențiu Plosceanu a atras atenția asupra faptului că, anul trecut, Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor (CNSC) a admis contestații cu o valoare estimată de 40 miliarde lei (circa 47% din valoarea proiectelor lansate pe SEAP). Din valoarea admisă de CNSC, operațiunile anulate au fost de 11,4 miliarde lei (mai mult de o patrimă) iar pentru 28,4 miliarde lei au fost dispuse măsuri de remediere.



Laurențiu Plosceanu

Conducerea ARACO este de părere că nu există premise ca sectorul de construcții să iasă din criză în 2011. În cea mai favorabilă abordare, valoarea acestui domeniu va ajunge, până la finalul anului, între 9,5 și 10 miliarde euro, nivelul realizat în 2010.

Anul trecut, sectorul construcțiilor din țara noastră a înregistrat o contracție a valorii de circa 17% față de 2009 și de 37% comparativ cu 2008. De asemenea, a fost redus numărul mediu de personal cu 14% față de 2009 și cu 24% față de 2008, în prezent activând circa 317.200 de persoane în domeniu. Productivitatea medie în domeniu a scăzut continuu de la începutul crizei, reducerea fiind de 17%, în timp ce dinamica salariului mediu realizat a fost relativ pozitivă. Investițiile au scăzut, anul trecut față de 2009, cu 13,5%. În ianuarie 2011, acestea s-au redus cu 31% comparativ cu aceeași perioadă a lui 2010. Investițiile străine directe au fost, anul trecut, de 2,6 miliarde euro, în scădere cu 25,5% față de anul precedent.

Construcțiile nu vor ieși din criză în acest an

Conducerea ARACO este de părere că nu există premise ca sectorul de construcții să iasă din criză în

Creanțele firmelor din construcții - 750 milioane euro

Printre măsurile generale de interes economico-social solicitate de ARACO autorităților de stat se numără plata cu celeritate de către entitățile achizitoare cu capital de stat și autoritățile locale a creanțelor pe care le au firmele din construcții, aferente perioadei 2008-2010, care au fost estimate, la începutul anului în curs, la circa 750 milioane euro, transparența calendarului de plăți a creanțelor, precum și promovarea de către Guvern în regim de urgență a unei proceduri de reeșalonare la pla-

tă a datoriilor și implementarea în regim de urgență a prevederilor Directivei CE privind plățile întârziate.

Finalizarea de către Executiv și autoritățile publice locale și prezentarea publică a proiectelor pentru care se intenționează dezvoltarea sistemului de parteneriat public-privat este o altă măsură solicitată de Asociație.

Referitor la partea legislativă, ARACO solicită, printre altele, îmbunătățirea legislației achizițiilor publice, legiferarea urgentă a unui sistem de compensare a TVA sau a altor datorii ale societăților cu datoriile pe care le are statul din rambursarea TVA ori plata taxelor în condițiile în care plățile statului către creditorii săi se fac cu mari întâzieri, modificarea Codului fiscal astfel încât plata TVA să se facă în mod corelat cu momentul încasării creanțelor și îmbunătățirea urgentă a procedurilor de lucru cu autoritățile de management pe diversele programe cu finanțare UE.

ARACO își menține propunerea lansată Guvernului în 2010, potrivit căreia, din banii alocați de la buget și alte sume atrase să se dubleze numărul de km de drumuri modernizate cu două, trei și patru benzi de circulație. Perioada de desfășurare a acestui program ar fi 2011-2017, iar valoarea estimată a investițiilor - 11 miliarde euro.

Principale direcții de acțiune strategică ale ARACO în parteneriatul social sunt menținerea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă în vigoare, completat cu prevederile Actului adițional semnat în decembrie 2010 prin care salariul minim în sectorul de construcții a fost negociat la 700 lei/lună, reluarea negocierilor pe continuarea Acordului social sectorial semnat în 2006, reevaluarea necesității promovării Codului de dialog social și promovarea unui Program de relansare economică la nivel național.

În opinia conducerii ARACO, rolul finanțării publice, comunitare sau naționale va rămâne în continuare esențial, abordarea sistemului de parteneriat public-privat fiind absolut necesară.

EMILIA OLESCU

Grupul TUI, nemulțumit de prețurile și serviciile de pe litoralul românesc

Grupul german TUI este nemulțumit de serviciile și prețurile de pe litoralul românesc, iar ministrul Dezvoltării Regionale și Turismului, Elena Udrea, le-a promis reprezentanților turoperatorului german că va încerca să rezolve o parte din probleme. "Trebuie să ne punem de acord cu ceea ce trebuie făcut pentru ca litoralul românesc să fie operat în continuare de către TUI. Pretențiile acestui turoperator sunt destul de ridicate față de ceea ce a găsit pe litoralul românesc", a declarat miercuri Udrea, la Târgul Internațional de Turism de la Berlin, citată de Mediafax.

Ministrul a vizitat standul României și a participat la întâlnirea cu reprezentanții TUI alături de președintele Consiliului Județean Suceava, Gheorghe Flutur. Elena Udrea a adăugat că interesul național trebuie să primeze în fața intereselor locale ale unor hotelieri pentru ca litoralul românesc să atragă turiști.

"Problematic în momentul de față este mentalitatea hotelierului de a accepta cerințele turistului german", a declarat Detlef Hohne, director de produs pentru România al TUI.

Întrebat ce-i place unui turist german pe litoralul românesc, el nu a

dat un răspuns. "Prețurile de pe litoral sunt puțin prea mari pentru gustul nostru. Prețurile sunt decisive în alegerea destinațiilor de turism", a adăugat el. Hohne crede că marele câștigător al evenimentelor din Egipt va fi Spania, care va atrage un număr important de turiști.

Udrea a discutat cu reprezentanții TUI despre planurile de investiții ale statului în sudul litoralului, despre demolarea clădirilor construite ilegal și despre igienizarea stațiunilor.

Ea le-a promis reprezentanților TUI, nemulțumiți de felul în care arată litoralul românesc, că în scurt

timp acesta va fi curățat.

Ministrul a mai spus că România încearcă să extindă parteneriatul cu TUI și pentru alte produse în afara litoralului. Numărul turiștilor germani care au ajuns anul trecut prin TUI pe litoralul românesc nu a depășit câteva sute.

Târgul Internațional de Turism ITB Berlin, care se desfășoară între 9 și 13 martie, este cea mai mare manifestare de profil din lume, atât ca suprafață, cât și ca număr de vizitatori. În 2010 târgul a avut 179.000 de vizitatori și peste 11.000 de expozanți. (F.A.)

H&M va deschide cinci magazine în București și unul în Brașov

Retailerul suedez de îmbrăcăminte H&M (Hennes&Mauritz) va deschide alte patru magazine în România până la sfârșitul lunii aprilie, trei în București și unul în Brașov, după ce primele două unități, din AFI Palace Cotroceni și Unirea Shopping Center, vor fi inaugurate în luna martie, potrivit Mediafax.

Astfel, H&M va deschide magazine în Băneasa Shopping City (31 martie), în Plaza Romania (8 aprilie) și București Mall (15 aprilie). Primul magazin H&M din afara Bucureștiului se va deschide la Brașov, în Unirea Shopping Center, pe data de 29 aprilie. Potrivit informațiilor disponibile pe piață, H&M ar putea deschide un magazin în centrul comercial Maritim Shopping Center din Constanța și alte trei unități la Iași, Timișoara și Cluj-Napoca, în centrele comerciale Palas, respectiv Iulius Mall. Rețeaua H&M cuprinde în prezent 2.200 de magazine în aproape 40 de țări. Grupul are în jur de 87.000 angajați și comercializează haine pentru femei, bărbați, adolescenți și copii. ■

DAN NICOLAIE